

# OUTDOOR SOLUTION: LA SOLUZIONE INNOVATIVA CHE PROMUOVE IL TERRITORIO IN CHIAVE SOSTENIBILE

di Antonino Lopes, Angelo Aiello, Luca Falzone, Viola Massa

La tecnologia mobile è divenuta indispensabile nella vita di tutti i giorni, trasformando radicalmente l'esperienza quotidiana degli utenti, plasmando un nuovo modo di vivere e comunicare e rimodellando il tessuto stesso della società moderna.

In questo scenario le modalità di fruizione dei servizi si stanno evolvendo in tutti i settori, anche in quello dei Beni Culturali.

La tecnologia ha infatti determinato nuove opportunità di sviluppo per la fruizione dei contenuti collegati ai punti di interesse storico culturale presenti in un territorio.

Outdoor Solution nasce per offrire un sistema innovativo per visitare il territorio e scoprire il patrimonio artistico in modo innovativo e sostenibile.

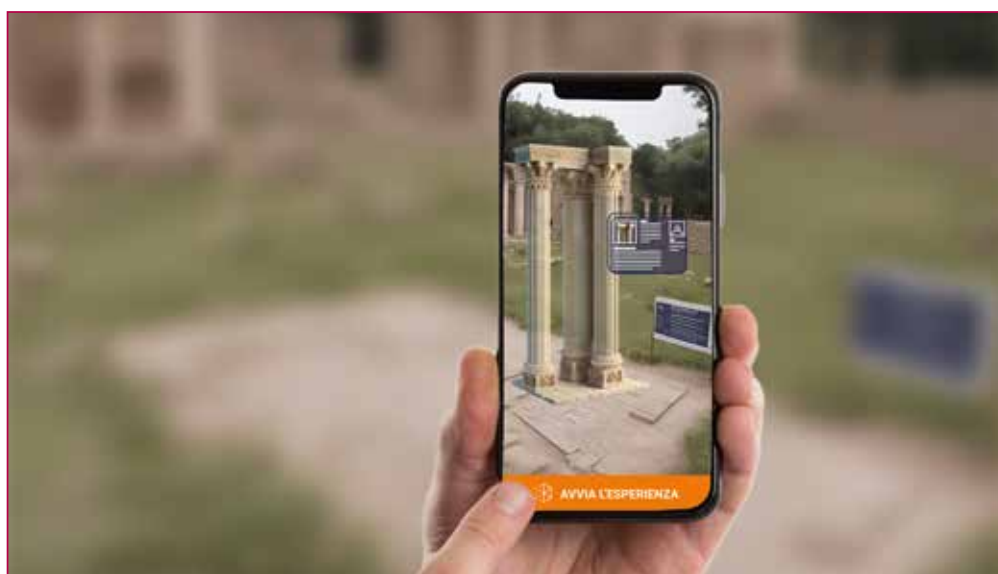


Fig. 1 - Esempio di una schermata dell'applicazione Outdoor Solution durante l'avvio di una scheda multimediale all'interno di un parco archeologico.

**O**utdoor Solution è la soluzione che consente agli utenti di accedere tramite device ad un'applicazione contenente percorsi turistici arricchiti da elementi multimediali. Una volta avviata la navigazione, l'utente potrà essere guidato all'interno del percorso e una volta raggiunto un punto di interesse (POI), potrà avviare le schede descrittive e scoprirne così curiosità e dettagli. L'utente, inoltre, durante la visita potrà ricevere delle offerte dedicate inviate dagli esercenti locali (hotel, ristoranti, negozi, fornitori di prodotti tipici, ecc.)

aderenti all'iniziativa geolocalizzati lungo il percorso. Al fine di promuovere la mobilità sostenibile i percorsi turistici realizzati sono stati ideati per essere fruiti sia a piedi, sia tramite l'utilizzo di bici (a pedalata assistita o muscolari). Outdoor Solution è una soluzione concepita per rivoluzionare l'intero processo organizzativo normalmente adottato per l'erogazione dei servizi culturali, dalle modalità di comunicazione delle informazioni, fino al coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. Il tutto, in chiave sostenibile. In un contesto di sviluppo tec-

nologico altamente dinamico questa soluzione si pone l'obiettivo di promuovere la diffusione di soluzioni innovative per la fruizione dei POI storico-culturali al fine di valorizzarne l'impatto in termini turistici, sociali e culturali e di migliorare l'attrattività dei territori e la fruizione degli stessi.

#### PERSONALIZZAZIONE DINAMICA DELLA NAVIGAZIONE

L'aspetto innovativo di Outdoor Solution è l'integrazione di due diverse piattaforme dedicate a servizi specifici. Il sistema prevede infatti un'applicazione mobile per gli utenti e un portale web per le aziende. Attraverso l'app l'utente accede a una vera e propria guida interattiva che grazie alla geolocalizzazione porta i visitatori alla scoperta del territorio. Il sistema, durante la navigazione, notifica in tempo reale la presenza di punti d'interesse. L'utente potrà così visualizzare la scheda multimediale, leggere e ascoltare tutte le descrizioni e le curiosità del punto d'interesse che si sta per visitare.

Attraverso il portale web le aziende del territorio affiliate al servizio possono inviare messaggi e promozioni tramite notifiche push agli utenti che potranno decidere se accettare l'offerta o se proseguire l'itinerario. Questo è possibile grazie al sistema di geolocalizzazione che consente alle aziende di verificare la presenza di utenti all'interno dei percorsi. In tal modo l'utente interessato potrà scegliere di accettare l'offerta/promozione e il sistema lo guiderà fino alle attività. Una volta usufruito del servizio l'utente potrà comodamente riprendere l'itinerario.

#### FUNZIONALITÀ DEL PORTALE DI BACKOFFICE

L'obiettivo di Outdoor Solution è quello di definire nuove strategie di valorizzazione del patrimonio artistico, attraverso la progettazione di un nuovo concept di visita dei Beni Culturali.

##### Come funziona

Ogni punto di interesse (georeferenziato) è opportunamente inserito all'interno di un catalogo ed è abbinato a una scheda descrittiva, che l'utente potrà avviare una volta raggiunto il punto.

Il processo di realizzazione di una scheda descrittiva prevede inizialmente la raccolta delle informazioni relative al punto di interesse. Questi dati vengono successivamente organizzati (in contenuti audio, foto e video) e infine collegati al catalogo dei POI. Il risultato è una piattaforma che consente all'utente di accedere alle informazioni mediante l'uso di una interfaccia user-friendly.

#### Localizzazione e personalizzazione del servizio

Oltre alla definizione dei punti di interesse dei beni culturali, il sistema consente di attivare una serie di servizi innovativi basati sulla localizzazione. Grazie a Outdoor Solution è infatti possibile offrire servizi legati alla posizione fisica e agli interessi dell'utente rispondendo così alla crescente domanda di personalizzazione dei servizi culturali.

Le aziende del territorio infatti possono interfacciarsi direttamente con gli utenti in visita nei percorsi attraverso l'invio in tempo reale di messaggi in modalità push. Il servizio è fruibile da qualsiasi tipo di attività (ristoranti, negozi, alimentari, ecc.) che potrà inviare offerte e promozioni dedicate agli utenti. Il flusso di creazione e invio delle offerte/promozioni è molto semplice e dinamico: le aziende, infatti, dalla propria area personale, potranno verificare la presenza di utenti in prossimità delle loro attività, inviare

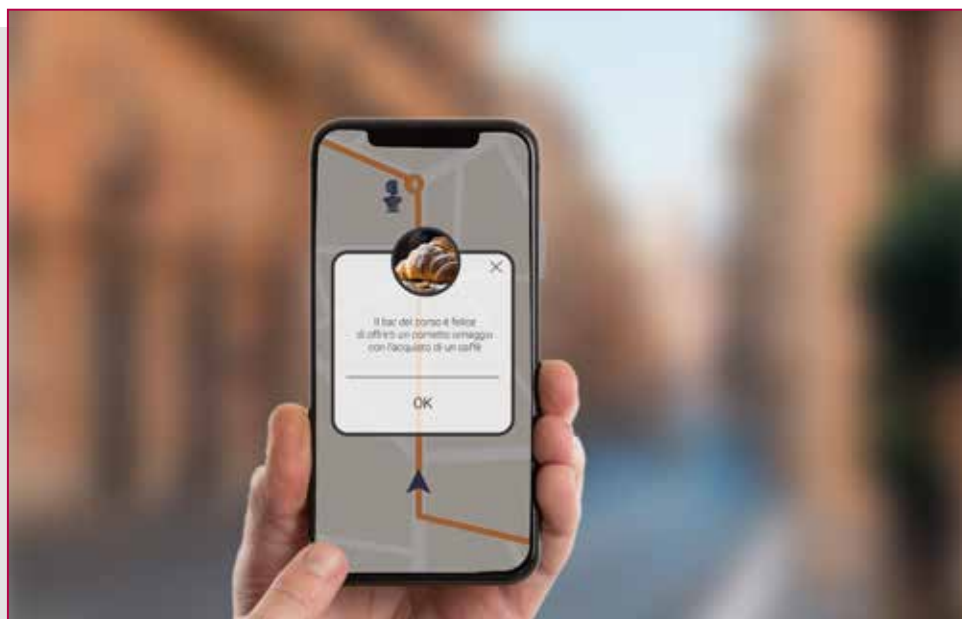


Fig. 2 - Esempio di una schermata dell'applicazione Outdoor Solution durante la ricezione di un'offerta personalizzata da parte di un'attività affiliata al servizio.

offerte e monitorare la risposta degli utenti. Questo processo consente alle aziende di seguire l'andamento della propria strategia commerciale e modificare l'offerta al pubblico sulla base delle preferenze espresse. In definitiva, Outdoor Solution consente di:

- a) Fornire contenuti ai visitatori in funzione della loro posizione all'interno dell'itinerario prescelto (display location aware).
- b) Fornire all'utente visitatore uno strumento per conoscere il territorio, i Beni Culturali e le aziende locali.
- c) Offrire alle aziende uno strumento di promozione innovativo.

### TECNOLOGIA, CULTURA E MOBILITÀ SOSTENIBILE

L'uso di strumenti come il GPS e il giroscopio consentono lo sviluppo di servizi sempre più evoluti e coinvolgenti per gli utenti di smartphone e tablet, determinando una innovazione produttiva capace di migliorare la fruizione di percorsi turistici. L'idea alla base dello sviluppo di Outdoor Solution è quella di

offrire una piattaforma che permetta la promozione del territorio in modo da creare collegamenti sinergici con il sistema produttivo, cercando quindi di favorire la riduzione della filiera di distribuzione dei beni culturali e turistici e realizzando quella che viene definita "filiera corta".

Attraverso gli strumenti offerti dalle nuove tecnologie e l'ausilio di tecnici e guide professioniste, è stato possibile sviluppare una infrastruttura contenente percorsi suddivisi per: livello di difficoltà, tipologia (culturale, enogastronomico, naturalistico, ecc.), mezzo di trasporto (a piedi o in bici) e durata. L'idea di consentire la fruizione dei percorsi sia a piedi, sia in bici nasce dopo un'attenta analisi della tipologia di servizi esistenti e per favorire spostamenti sostenibili all'interno dei centri storici o di tutte quelle aree che possono essere di interesse culturale. Inoltre, le biciclette, sono una tipologia di mezzo che rende possibile percorrere lunghi tragitti, offrendo la possibilità di collegare più

punti culturali distanti tra loro senza impattare negativamente sull'ambiente.

In definitiva Outdoor Solution ha permesso di sperimentare modalità innovative per promuovere il territorio e i servizi connessi attraverso le tecnologie digitali. L'obiettivo è quello di promuovere le attività attraverso un approccio multimodale opportunamente personalizzato per le diverse tipologie di utenti che utilizzano dispositivi mobili che consentono il posizionamento geografico e l'utilizzo di servizi interattivi.

#### ABSTRACT

*La tecnologia ha determinato nuove opportunità per la fruizione dei contenuti collegati ai punti di interesse storico culturale presenti in un territorio e all'erogazione di servizi in chiave sostenibile. Nasce così Outdoor Solution, la soluzione che consente agli utenti di accedere a percorsi turistici multimediali e a offerte esclusive da parte degli stakeholder del territorio. Outdoor Solution è una soluzione concepita per l'utilizzo a piedi o in bici con l'obiettivo di favorire gli spostamenti sostenibili e la tutela dei centri storici o delle aree di interesse culturale. L'obiettivo è quello di promuovere il territorio e le attività attraverso un approccio multimodale personalizzato per le diverse tipologie di utenti che utilizzano dispositivi mobili.*

#### PAROLE CHIAVE

SOSTENIBILITÀ; SOLUZIONI GREEN; REALTÀ AUMENTATA, BENI CULTURALI.

#### CREDITI

XENIA PROGETTI S.R.L.

#### AUTORE

ANTONINO LOPES  
ANGELO AIELLO  
LUCA FALZONE

VIOLA MASSA

INFO@XENIAPROGETTI.IT  
XENIA PROGETTI S.R.L.  
+39 095 885546

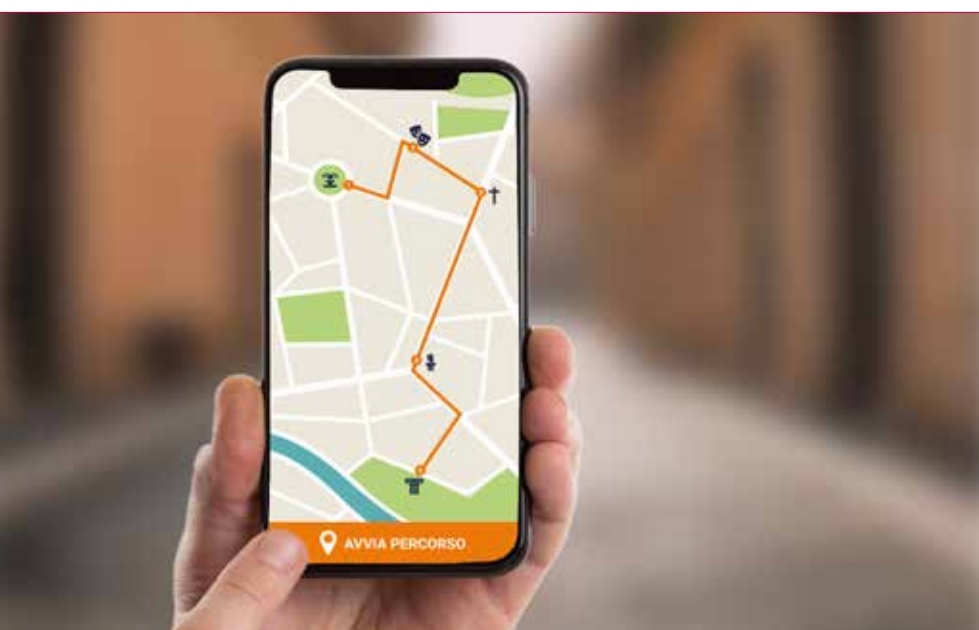


Fig. 3 - Esempio di una schermata dell'applicazione Outdoor Solution durante la selezione di un itinerario culturale nel centro storico.



# RESTAURO

## SALONE INTERNAZIONALE

ECONOMIA, CONSERVAZIONE, TECNOLOGIE  
E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

**MAGGIO** 2024  
**15-16-17**

**XXIX EDIZIONE**  
**FERRARA EXPO - QUARTIERE FIERISTICO**

